

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΔΗΜΟΣ ΚΑΙΣΑΡΙΑΝΗΣ

ΙΔΙΑΙΤΕΡΟ ΓΡΑΦΕΙΟ

ΔΗΜΑΡΧΟΥ- ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΩΝ

Βρυούλων 125 & Φιλαδελφείας

Τ.Κ.:16121

Τηλ: 2132010765

ΚΑΙΣΑΡΙΑΝΗ 02/06/2026

Αριθμ. Πρωτ.: 25227

Θέμα: Πρόσκληση Ενδιαφέροντος για την προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων στον Δημοτικό Κινηματογράφο ΑΙΟΛΙΑ, την περίοδο των θερινών προβολών του 2026 (15/6 έως 13/9).

Με την παρούσα Πρόσκληση, καλούνται όλοι οι ενδιαφερόμενοι επαγγελματίες, που επιθυμούν να κάνουν χρήση χώρου διαφήμισης στον δημοτικό κινηματογράφο ΑΙΟΛΙΑ, όπως καταθέσουν αίτηση στην αρμόδια Υπηρεσία του Δήμου Καισαριανής, συνοδευόμενη από τα απαραίτητα δικαιολογητικά, **έως την Παρασκευή 12 Ιουνίου 2026.**

Για την προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων στην ΑΙΟΛΙΑ, ισχύουν τα όσα ειδικά αναφέρονται στην υπ. αριθμ. 81/2026 Απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου Καισαριανής «Κανονισμός προβολής διαφημιστικών μηνυμάτων στον Δημοτικό Κινηματογράφο ΑΙΟΛΙΑ». Τα δικαιώματα προβολής (μίσθωμα χώρου/χρονική διάρκεια) καθορίστηκαν με την υπ. αριθμ./ πρωτ. 25182 Έκθεση εκτίμησης της Επιτροπής εκποιούμενων ακινήτων & κινητών πραγμάτων του Δήμου.

A. Διαθέσιμοι χώροι για προβολή.

Η προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων στον Δημοτικό Κινηματογράφο ΑΙΟΛΙΑ, περιλαμβάνει τις εξής κατηγορίες μέσων:

1. Έντυποι μουσαμάδες/πανό στα δύο μεταλλικά πλαίσια εκατέρωθεν της οθόνης προβολής.

Διατίθενται συνολικά δεκατέσσερα (14) τμήματα διαστάσεων περίπου (Μ Χ Υ) 2,7m Χ 0,9m, για ανάρτηση έντυπων μουσαμάδων/πανό με διαφημιστικό μήνυμα, εκατέρωθεν της οθόνης προβολής του κινηματογράφου.

2. Καταχώρηση διαφημιστικού μηνύματος στο έντυπο πολυσέλιδο φυλλάδιο του Προγράμματος της ΑΙΟΛΙΑΣ.

Θα διατεθούν 4 σελίδες διαστάσεων περίπου (Μ Χ Υ) 13cm Χ 23cm. Κάθε διαφημιστικό μήνυμα μπορεί να καταλαμβάνει την μισή ή ολόκληρη τη σελίδα.

3. Προβολή οπτικοακουστικού μηνύματος (βίντεο) στην οθόνη προβολής, πριν την έναρξη της κινηματογραφικής προβολής και στο διάλειμμα αυτής.

Μέγιστη διάρκεια κάθε μηνύματος είναι τα 10΄΄.

Ειδικοί όροι για την προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων:

- Τα πανό δεν μπορεί σε καμία περίπτωση να είναι φωτιζόμενα ή με έντονα χρώματα και γραφικά που πιθανά να διαταράσσουν την αισθητική του κινηματογράφου και την εμπειρία του θεατή.
- Τα γραφικά που προορίζονται για το Πρόγραμμα της ΑΙΟΛΙΑΣ θα πρέπει να δοθούν έτοιμα και προσαρμοσμένα στους διαθέσιμους χώρους. Θα πρέπει να είναι αισθητικά συμβατά με το συνολικό ύφος του Προγράμματος και το μήνυμα να είναι ευανάγνωστο.
- Το οπτικοακουστικό υλικό (βίντεο) θα πρέπει να είναι υψηλής ανάλυσης, ειδικά προσαρμοσμένο για τη μεγάλη οθόνη και έως 10΄΄.
- Η υποχρέωση καταβολής πνευματικών δικαιωμάτων για μουσική ή για άλλο περιεχόμενο που εμπίπτει σε αυτή, σε διαφημιστικό μήνυμα που προβάλλεται στην ΑΙΟΛΙΑ βαρύνει τον διαφημιζόμενο (την επιχείρηση) και τον διαφημιστικό φορέα ή παραγωγό, καθώς αυτοί είναι υπεύθυνοι για την εξασφάλιση των αδειών «συγχρονισμού» και αναπαραγωγής της μουσικής πριν τη χρήση της βάσει του Ν. 2121/1993.

Β. Γενικές αρχές προβολής διαφημιστικών μηνυμάτων.

Ο δημόσιος και πολιτιστικός χαρακτήρας του δημοτικού κινηματογράφου ΑΙΟΛΙΑ, επιβάλλει την προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων που διασφαλίζουν τη φυσιογνωμία και την αισθητική του χώρου και τον σεβασμό προς τους θεατές.

Ειδικότερα:

- Απαγορεύεται απόλυτα η προβολή μηνυμάτων που προάγουν το ρατσισμό, τον σεξισμό, τη βία, τις διακρίσεις βάσει φύλου, θρησκείας, εθνικότητας, σεξουαλικού προσανατολισμού ή αναπηρίας.
- Καθώς στο δημοτικό κινηματογράφο ΑΙΟΛΙΑ δίνεται έμφαση στην πρόσβαση σε όλη την οικογένεια και ειδικά τις μικρότερες ηλικίες, οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν ακατάλληλο περιεχόμενο για ανηλίκους και παιδιά.
- Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να προβάλλουν την εμπορευματοποίηση του πολιτισμού και του αθλητισμού.
- Απαγορεύεται απόλυτα η προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων προϊόντων καπνού, ατμίματος, αλκοόλ και τυχερών παιγνίων και άλλων εμπορευμάτων που προκαλούν εθισμό.
- Όλες οι διαφημίσεις πρέπει να ακολουθούν τις γενικές αρχές του Κώδικα Διαφήμισης & Επικοινωνίας (Ν. 2863/2000), τα μηνύματα πρέπει να είναι τίμια, να μην παραπλανούν τον καταναλωτή και να βασίζονται σε αληθή στοιχεία.

Στην προβολή εμπορικών και επαγγελματικών διαφημιστικών μηνυμάτων στην ΑΙΟΛΙΑ, προτεραιότητα δίνεται σε διαφημίσεις που προάγουν την τοπική κοινωνία, και τους μικρούς επαγγελματίες της Καισαριανής. Τα αιτήματα αυτά προτάσσονται τα σε σειρά έναντι άλλων διαφημιζόμενων.

Κάθε διαφημιστικό μήνυμα ή/και κάθε επαγγελματίας-επιχείρηση δύναται να διαφημίζεται σε έναν χώρο της ΑΙΟΛΙΑΣ που διατίθεται για το σκοπό αυτό. Επιπλέον χώροι διατίθενται μόνο στην πιθανότητα έλλειψης ενδιαφερόμενων. Σε κάθε περίπτωση επιπλέον χώρος προβολής δίνεται σε έναν επαγγελματία-επιχείρηση εφόσον έχουν ικανοποιηθεί τα συνολικά αιτήματα που κατατέθηκαν εμπρόθεσμα.

Επιχείρηση που έχει κατά την διάρκεια της συγκέντρωσης αιτήσεων, ληξιπρόθεσμες βεβαιωμένες οφειλές προς το Δήμο Καισαριανής που δεν είναι σε ρύθμιση εν ισχύ, δεν μπορεί να προβληθεί με διαφημιστικό μήνυμα στην ΑΙΟΛΙΑ.

Γ. Δικαιώματα για την προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων στην ΑΙΟΛΙΑ.

1. Δικαίωμα παραχώρησης χρήσης χώρου για υπαίθρια διαφήμιση:

Το δικαίωμα παραχώρησης της χρήσης των κοινόχρηστων χώρων για υπαίθρια διαφήμιση, ανήκει στο Δήμο, σύμφωνα με τις διατάξεις του αρ. 192 του Δ.Κ.Κ. και του Π.Δ. 270/81.

Ειδικότερα για το 2026 και ανά κατηγορία διαφήμισης τα δικαιώματα αυτά καθορίστηκαν ως εξής:

I. Για την ανάρτηση έντυπων μουσαμάδων-πανό, διαστάσεων περίπου (Μ Χ Υ) 2,7m Χ 0,9m στα πλαίσια εκατέρωθεν της οθόνης προβολής (8 τμήματα στο αριστερό και 6 τμήματα στο δεξί πλαίσιο):

- Καταβάλλονται **300€** για όλη την περίοδο προβολών (από 15/06/2026 έως 13/09/2026).
- Σε περίπτωση που οι διαθέσιμες θέσεις δεν καλυφθούν από τα αιτήματα των ενδιαφερόμενων, δύναται να παραχωρηθεί επιπλέον χώρος σε έναν αιτούντα.

Αν τελικά αυτός καταλάβει για την διαφήμισή του 2 τμήματα/θέσεις το καταβαλλόμενο ποσό διαμορφώνεται στα **500€** για όλη την περίοδο προβολών.

Αν τελικά αυτός καταλάβει για την διαφήμισή του 3 τμήματα/θέσεις το καταβαλλόμενο ποσό διαμορφώνεται στα **750€** για όλη την περίοδο προβολών.

II. Για την έντυπη καταχώρηση στο Πρόγραμμα της ΑΙΟΛΙΑΣ:

- Για μισή σελίδα, διαστάσεως περίπου (Μ Χ Υ) 13cm Χ 11,5cm, καταβάλλεται ποσό **120€**.
- Για ολόκληρη σελίδα, διαστάσεως περίπου (Μ Χ Υ) 13cm Χ 23cm, καταβάλλεται ποσό **200€**.

III. Για την προβολή οπτικοακουστικών μηνυμάτων στην οθόνη προβολής:

Για τρεις περιόδους προβολής, ήτοι για διάστημα

α) από 15/6 έως 14/7,

β) για 15/7 έως 14/8 και

γ) για 15/8 έως 13/9,

- Για 10'' διαφήμισης που θα προβάλλεται κάθε ημέρα και για διάστημα μιας περιόδου, καταβάλλονται **300€**.

2. Τέλος διαφήμισης (Β.Δ. 20-10-1958/1958)

Σύμφωνα με το Άρθρο 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 171/58 τεύχος Α), για τις διαφημίσεις α) σε αναρτούμενα πανό και β) στο φυλλάδιο του Προγράμματος, επιβάλλεται επιπλέον τέλος διαφήμισης που καθορίζεται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου (κατά τη σύνταξη του

παρόντος η 128/2007 Απόφαση του Δ.Σ.). Συγκεκριμένα για το α) 0,56€/εβδομάδα/τμ και για το β) επιπλέον 8% επί της δαπάνης διαφήμισης.

Τα δικαιώματα από την παραχώρηση χώρων για την προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων στην ΑΙΟΛΙΑ προκαταβάλλονται της προβολής και η απόδοσή τους αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για αυτήν. Η κατάθεση του οφειλόμενου ποσού γίνεται στο ταμείο του Δήμου και ακολουθεί την έγκριση του Δήμου και τη σύναψη του σχετικού συμφωνητικού.

Δ. Υποβολή αιτήματος και δικαιολογητικά:

Κάθε ενδιαφερόμενος που επιθυμεί να κάνει προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων σε χώρους της ΑΙΟΛΙΑΣ, απευθύνεται **εγγράφως** (είτε στο Γενικό Πρωτόκολλο του Δήμου, είτε ηλεκτρονικά) **και έως την Παρασκευή 12 Ιουνίου 2026** στο Τμήμα Πολιτισμού, της Δ/νσης Προσχολικής Αγωγής, Παιδείας, Αθλητισμού & Πολιτισμού.

Κατ' εξαίρεση αιτήματα μπορεί να γίνουν δεκτά και μετά την παραπάνω χρονική στιγμή εφόσον δεν έχουν καλυφθεί οι διαθέσιμοι χώροι.

Το αίτημα αναγράφει υποχρεωτικά:

- το ονοματεπώνυμο του αιτούντος,
- το είδος, τη διεύθυνση και το ΑΦΜ της επιχείρησης,
- τη θέση και το είδος του αιτουμένου προς χρήση χώρου,
- το χρονικό διάστημα της προβολής,
- τα δικαιολογητικά που προσκομίζει.

Για διευκόλυνση παρατίθεται Υπόδειγμα αίτησης.

Δικαιολογητικά αίτησης:

Απαραίτητα συνοδευόμενα δικαιολογητικά με την αίτηση είναι τα ακόλουθα:

1. Υπεύθυνη Δήλωση του άρθρου 8 του Ν.1599/1986 μέσω της πλατφόρμας gov.gr, με τα στοιχεία ιδιοκτήτη ή του νόμιμου εκπροσώπου της επιχείρησης, στην οποία θα αναγράφεται ότι: έλαβα γνώση των όρων του «Κανονισμού προβολής διαφημιστικών μηνυμάτων στον Δημοτικό Κινηματογράφο ΑΙΟΛΙΑ» και της σχετικής «Πρόσκλησης Ενδιαφέροντος έτους», τους οποίους και αποδέχομαι πλήρως και ανεπιφύλακτα.
2. Φωτοτυπία αστυνομικής ταυτότητας του νόμιμου εκπροσώπου της επιχείρησης.
3. Στοιχεία Μητρώου Επιχείρησης από την πλατφόρμα της ΑΑΔΕ
4. Βεβαίωση της Ταμειακής Υπηρεσίας του Δήμου μας ότι δεν έχει ληξιπρόθεσμες βεβαιωμένες οφειλές προς το Δήμο, ή έχει εισαχθεί σε ρύθμιση και ανταποκρίνεται στις υποχρεώσεις του. Αν δεν είναι διαθέσιμο στον αιτούντα το δικαιολογητικό θα αναζητηθεί αυτεπάγγελα από την Υπηρεσία.
5. Σχεδιάγραμμα ή σκαρίφημα ή μακέτα ή άλλο σχέδιο του προς προβολή μηνύματος.

Έγκριση αιτημάτων:

Για την έγκριση της κάθε αίτησης λαμβάνονται υπόψη:

1. Η τήρηση των γενικών αρχών προβολής διαφημιστικών μηνυμάτων στην ΑΙΟΛΙΑ (Άρθρο 2) και των ειδικών ανά κατηγορία διαφήμισης όρων προβολής (Άρθρο 3).
2. Η πληρότητα των προσκομιζόμενων δικαιολογητικών.
3. Η διαθεσιμότητα των χώρων διαφήμισης.

Κάθε αίτηση εξετάζεται με τη σειρά προτεραιότητας που κατατέθηκε στην αρμόδια υπηρεσία.

Κατ' εξαίρεση, προτεραιότητα δίνεται σε διαφημίσεις που προάγουν την τοπική κοινωνία και τους μικρούς επαγγελματίες της Καισαριανής, προτάσσοντάς τα σε σειρά έναντι άλλων πιθανά διαφημιζόμενων.

Για τα αιτήματα που εγκρίνει η αρμόδια υπηρεσία, υπογράφεται μεταξύ του Δήμου Καισαριανής και του αιτούντος, συμφωνητικό χρήσης.

Ανάκληση έγκρισης διάθεσης χώρου:

Η διάθεση χώρου για την προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων στην ΑΙΟΛΙΑ ανακαλείται μερικά ή ολικά χωρίς να δημιουργείται οποιαδήποτε αξίωση από τον διαφημιζόμενο όταν:

- Ο ενδιαφερόμενος κατέθεσε στην υπηρεσία προφανώς ανακριβή ή ψευδή στοιχεία ή δικαιολογητικά με σκοπό να λάβει έγκριση για την προβολή του στο χώρο.
- Το μήνυμα ή η μορφή της διαφήμισης αποδεικνύεται αντίθετο με τον σκοπό για τον οποίο παραχωρήθηκε η χρήση, σύμφωνα με τον παρόντα Κανονισμό.
- Ο ενδιαφερόμενος δεν καταβάλει τα αναλογούντα δικαιώματα από την παραχώρηση χώρου για την προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων στην ΑΙΟΛΙΑ πριν την ανάρτηση της προβολής του.
- Ο χρήστης παύει να πληροί τις προϋποθέσεις του παρόντος Κανονισμού.

Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ

ΣΤΑΜΕΛΟΣ ΗΛΙΑΣ