



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
 ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
 ΔΗΜΟΣ ΚΑΙΣΑΡΙΑΝΗΣ
 ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
 ΓΡΑΦΕΙΟ: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ
 Πληροφορίες: Σ. Φιλοπούλου
 Ταχ. Δ/ση: Βρυούλων 125 & Φιλαδελφείας
 Τ.Κ. 16121 ΚΑΙΣΑΡΙΑΝΗ
 Τηλ: 213 2010701
 Fax: 2107295917

ΚΑΙΣΑΡΙΑΝΗ: 17/01/2023
 ΑΡ. ΠΡΩΤ.: 869

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ ΠΡΑΚΤΙΚΟΥ
1^η Συνεδρίαση 17-01-2023
ΑΡ. ΑΠΟΦΑΣΗΣ : 04/2023

ΘΕΜΑ: Καθορισμός Τελών Διαφήμισης έτους 2023

Πρακτικό της με αριθμό **1ης/2023 τακτικής συνεδρίασης** της Οικονομικής Επιτροπής του Δήμου Καισαριανής, η οποία διεξήχθη την **17^η** του μηνός **ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ** έτους **2023** ημέρα **ΤΡΙΤΗ** και ώρα **08:00 π. μ.** μέσω τηλεδιάσκεψης, ύστερα από την υπ' αριθμ. πρωτ. **716 /13 -01-2023** έγγραφη πρόσκληση του Δημάρχου. Η πρόσκληση επιδόθηκε σε κάθε ένα μέλος της Οικονομικής Επιτροπής σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 67 παρ. 5 και 75 παρ. 6 του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ Α' 87), το άρθρο 10 της Πράξης Νομοθετικού περιεχομένου «Κατεπείγοντα μέτρα αντιμετώπισης των αρνητικών συνεπειών εμφάνισης Κορωνοϊού COVID-19 και της ανάγκης περιορισμού της διάδοσης του» (ΦΕΚ 55/11-03-2020), την αριθ. 40/31-3-2020 εγκύκλιο του Υπουργείου Εσωτερικών «*Ενημέρωση για την εφαρμογή του κανονιστικού πλαισίου αντιμετώπισης του κορωνοϊού COVID-19, αναφορικά με την οργάνωση και λειτουργία των δήμων*».

Διαπιστώθηκε ότι υπήρχε νόμιμη απαρτία, δεδομένου ότι παρουσία του Δημάρχου-Προέδρου παραβρέθηκαν στην συνεδρίαση τέσσερα (4) μέλη.

Ονομαστικά οι:

ΠΑΡΟΝΤΑ	ΑΠΟΝΤΑ
Βοσκόπουλος Χρήστος Δήμαρχος-Πρόεδρος	1. Πολυχρονάκης Συμεών
1. Τσιροζίδης Ιωάννης	2. Γραφίδου Γεσθημανή
2. Κιτσέλλης Εμμανουήλ	3. Παραγυιού Άννα
3. Αντωνόπουλος Δημήτριος	
4.	
5.	
6.	

Τα πρακτικά της συνεδρίασης τηρήθηκαν από την υπάλληλο ΔΕ Διοικητική Γραμματέα του Δήμου Φιλοπούλου Στυλιανή.

Ο Δήμαρχος-Πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής κος Βοσκόπουλος Χρήστος εισηγούμενος το **τέταρτο θέμα της ημερησίας διάταξης** έθεσε υπόψη των μελών της Οικονομικής Επιτροπής την με αριθμ. Πρωτ.: 711/13-01-2023 εισήγηση της αναπληρώτριας προϊσταμένης Διεύθυνσης Οικονομικών κ. Τσικαλάκη Αθηνάς η οποία έχει ως εξής :

Παρακαλούμε όπως συζητήσετε, λάβετε απόφαση και εισηγηθείτε στο Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου μας, σύμφωνα με

α) το άρθρο 72 του Ν. 3852/2010, «1. Η Οικονομική Επιτροπή είναι όργανο παρακολούθησης και ελέγχου της οικονομικής λειτουργίας του δήμου. Ειδικότερα έχει τις ακόλουθες αρμοδιότητεςεισηγείται προς το δημοτικό συμβούλιο την επιβολή τελών, δικαιωμάτων και εισφορών».

β) το άρθρο 40 του Ν.4735/20 (ΦΕΚ Α' 197/12.10.2020) « γ) Εισηγείται στο δημοτικό συμβούλιο τα σχέδια κανονιστικών αποφάσεων του δήμου, με την επιφύλαξη της περ. ν' της παρ. 1Β του άρθρου 73, αξιολογεί την υλοποίησή τους και εισηγείται τροποποιήσεις, όπου απαιτούνται. Οι κανονιστικές αποφάσεις αξιολογούνται υποχρεωτικά από την οικονομική επιτροπή κάθε δύο (2) χρόνια, από την έναρξη ισχύος τους»

γ) το άρθρο 11 του Ν.4623/19 (ΦΕΚ Α' /134/09.08.2019) Ορισμός φόρων, τελών, δικαιωμάτων και εισφορών «Ο κατά την παράγραφο 3 του άρθρου 65 του ν. 3852/2010 ορισμός φόρων, τελών, δικαιωμάτων και εισφορών πραγματοποιείται σύμφωνα με το σχέδιο της οικονομικής επιτροπής και τις τυχόν εναλλακτικές προτάσεις που συντάσσονται και κατατίθενται από τους επικεφαλής των παρατάξεων. Οι τυχόν εναλλακτικές προτάσεις συνοδεύονται από εισήγηση της οικονομικής υπηρεσίας. Κατά τη σύνταξη των προτάσεων από τις ενδιαφερόμενες παρατάξεις, οι αρμόδιες υπηρεσίες του δήμου παρέχουν κάθε σχετικό στοιχείο. Ως εγκεκριμένη θεωρείται η πρόταση που συγκεντρώνει την απόλυτη πλειοψηφία των παρόντων μελών του δημοτικού συμβουλίου. Αν καμία πρόταση δεν συγκεντρώσει την απόλυτη πλειοψηφία των παρόντων μελών του συμβουλίου, η ψηφοφορία επαναλαμβάνεται μεταξύ των δύο πρώτων σε ψήφους προτάσεων και θεωρείται εγκεκριμένη η πρόταση που λαμβάνει τις περισσότερες ψήφους επί των παρόντων....»

δ) τις διατάξεις του άρθρου 66 του Β.Δ. της 24.9/20.10.1958 (ΦΕΚ Α 171) «..για να αποκτήσουν νόμιμη υπόσταση οι κανονιστικές αποφάσεις των δημοτικών συμβουλίων απαιτείται, ως συστατικός τύπος, δημοσίευσή τους, η οποία συντελείται με την τοιχοκόλληση ολόκληρου του κειμένου τους στο δημοτικό κατάστημα, με την παρουσία δύο μαρτύρων, οι οποίοι συνυπογράφουν το αποδεικτικό δημοσιεύσεως ...»

Σύμφωνα με το άρθρο 15, παρ. 1 του Β.Δ. 24/9-20/10/1958, (Α' 171), όπως αυτό ισχύει, προβλέπεται η επιβολή υπέρ των Δήμων και Κοινοτήτων τέλους για κάθε διαφήμιση, που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή, σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια. Ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση του Δημοτικού ή Κοινοτικού Συμβουλίου, κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης.

Σύμφωνα με την ΚΥΑ 25538/18-04-2022 (ΦΕΚ Β' 2004/20-04-2022) ««Καταβολή τέλους διαφήμισης μέσω ηλεκτρονικών υπηρεσιών του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων» 1. Η είσπραξη του τέλους διαφήμισης για τις ενέργειες που ανήκουν στην κατηγορία Δ' της παρ. 1 του άρθρου 15 του Β.Δ. 24/9-20/10/1958 (Α' 171), δύναται να πραγματοποιηθεί με χρέωση τραπεζικών λογαριασμών ή λογαριασμών πληρωμής που τηρούν οι υπόχρεοι ή με χρέωση καρτών πληρωμής που έχουν εκδοθεί στο όνομά τους.

2. Η πληρωμή του οφειλόμενου τέλους διαφήμισης από τον υπόχρεο με τα μέσα που αναφέρονται σύμφωνα με την παρ. 1 της παρούσας πραγματοποιείται μέσω των ηλεκτρονικών υπηρεσιών του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων οι οποίες είναι προσβάσιμες μέσω της Ενιαίας Ψηφιακής Πύλης της Δημόσιας Διοίκησης (gov.gr-ΕΨΠ) και θεωρείται εμπρόθεσμη πληρωμή εάν ολοκληρωθεί μέχρι την ημερομηνία λήξης υποβολής δήλωσης φορολογίας εισοδήματος, όπως ορίζεται από την κείμενη νομοθεσία. Σε περίπτωση εκπρόθεσμης πληρωμής επιβάλλεται πρόστιμο επί του τέλους διαφήμισης για κάθε μήνα καθυστέρησης, όπως ορίζεται.

3. Για την ηλεκτρονική πληρωμή της ανωτέρω οφειλής εκδίδεται μοναδικός κωδικός ηλεκτρονικής πληρωμής, μέσω της σχετικής ηλεκτρονικής υπηρεσίας του Τ.Π. και Δανείων. Για την ηλεκτρονική πληρωμή τελών διαφήμισης στο Τ.Π. και Δανείων ο υπόχρεος υποβάλλει τις ακόλουθες πληροφορίες: α) κωδικό υποχρέωσης που αντιστοιχεί στην οφειλή, β) την ημερομηνία λήξης εμπρόθεσμης καταβολής, γ) την φορολογική περίοδο που αφορά η πληρωμή, δ) το καθαρό ποσό τιμολογίων της ανωτέρω περιόδου, το οποίο καταβάλλεται. Η ηλεκτρονική πληρωμή ολοκληρώνεται, όταν στον υπόχρεο κοινοποιηθεί με χρήση ΤΠΕ η επιβεβαίωση της συναλλαγής, η χρέωση του λογαριασμού ή της κάρτας του και ο ακριβής χρόνος που ολοκληρώθηκε η συναλλαγή.

4. Εάν η ηλεκτρονική πληρωμή δεν είναι επιτυχής ή δεν ολοκληρωθεί, ο υπόχρεος ενημερώνεται αυτόματα και η διαδικασία επαναλαμβάνεται εξ αρχής.

5. Η πληρωμή θεωρείται έγκυρη όταν παραλαμβάνεται στα αρχεία του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων, οπότε και ο υπόχρεος δύναται να παραλάβει με χρήση ΤΠΕ το σχετικό αποδεικτικό συναλλαγής.

6. Το κόστος συναλλαγών επιβαρύνει τον τηρούμενο λογαριασμό των τελών διαφήμισης στο Τ.Π. και Δανείων.

- **Στην Κατηγορία (διαφημίσεων) Δ εμπίπτουν:**

α) Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις ή με άλλο παρόμοιο τρόπο, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από τον αέρα με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης.

Τα ένθετα διαφημιστικά φυλλάδια, που διανέμονται μαζί με τις εφημερίδες και τα περιοδικά, υπόκεινται στο ανωτέρω τέλος διαφήμισης.

β) Η προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων, που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε ειδικά σημεία εντός του καταστήματος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο, θεωρείται διαφήμιση και υπόκειται σε τέλος διαφήμισης, βάσει των εκδιδόμενων από τα καταστήματα τιμολογίων παροχής υπηρεσιών. Το τέλος υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές.

Προβολή προϊόντων που εντάσσεται στην παραπάνω έννοια της διαφήμισης συνιστούν οι εξής ενέργειες:

- η ενοικίαση χώρων σε ειδικά ράφια,
- η τοποθέτηση προϊόντων σε ειδικές προθήκες ή περίπτερα,
- η διανομή δοκιμαστικών προϊόντων,
- εκδηλώσεις - εκπλήξεις (" happenings") στους χώρους του καταστήματος.

γ) Η απόδοση του τέλους, για όλες τις ενέργειες της κατηγορίας αυτής, γίνεται πάντοτε από τον διαφημιζόμενο, μέχρι τη λήξη προθεσμίας υποβολής της δήλωσης φορολογίας εισοδήματος. Η καταβολή πραγματοποιείται σε οποιοδήποτε γραφείο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων λειτουργεί σε Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία (Δ.Ο.Υ.) και αποδεικνύεται με την παροχή ανάλογου παραστατικού στοιχείου (διπλότυπου). Το σύνολο των

ποσών που εισπράττονται αποτελεί πόρο ειδικού λογαριασμού, που τηρείται στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων και αποδίδεται στους δήμους και κοινότητες.

Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, η οποία εκδίδεται ύστερα από γνώμη της Κ.Ε.Δ.Κ.Ε., καθορίζονται η διαδικασία, ο χρόνος, ο τρόπος, τα κριτήρια και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια, για την απόδοση των τελών στους Ο.Τ.Α. α' βαθμίδας.

δ) Ως δαπάνη διαφήμισης για τις διαφημίσεις της παρούσας κατηγορίας είναι το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο για τη διενέργεια της διαφήμισης, με βάση το φορολογικό στοιχείο που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση. Σε περίπτωση εκπρόθεσμης απόδοσης των οφειλόμενων τελών οι σχετικές δαπάνες διαφήμισης δεν αναγνωρίζονται ως εκπεστές από τα ακαθάριστα έσοδα, κατά τις φορολογικές διατάξεις.»

Οι λοιπές κατηγορίες Α-Β και Γ των διαφημίσεων, όπως ορίζονται από το άρθρο 15 του Β.Δ.24/9-20/10/1958, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει είναι:

Κατηγορία Α:

Διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

- α. μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού συμβουλίου,
- β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών,
- γ. σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων,
- δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και
- ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών.

Κατηγορία Β:

- α. διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες,
- β. φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους,
- γ. μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα.

Κατηγορία Γ:

Διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Δεδομένου και λαμβάνοντας υπόψη ότι:

- ❖ η τοποθέτηση διαφημιστικών πλασιών στις οροφές των κτηρίων, δεν επιτρέπεται σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 2946/2001 (άρθρο 2 παρ. 2γ),
- ❖ με το Ν. 4199/2013 τα τέλη για οποιαδήποτε διαφήμιση διενεργείται σε χώρους και επιφάνειες (στάσεις, οχήματα κ.λπ.) επίγειων ή υπόγειων μέσων επιχειρήσεων Δημόσιας ωφέλειας που εκτελούν συγκοινωνιακό έργο, εισπράττονται από τις ίδιες τις επιχειρήσεις,

τα τέλη διαφήμισης που δύναται να εισπράξει ο Δήμος, αφορούν σε διαφημίσεις:

- κατηγορίας Α,
- κατηγορίας Β, για τις περιπτώσεις (α) μόνο για διαφημίσεις με ηλεκτρονικές εφημερίδες και (β) όπου επιτρέπεται από την κείμενη νομοθεσία.

Προτείνεται για το 2023 τα τέλη διαφήμισης να καθοριστούν ως εξής:

1. Για διαφημίσεις της κατηγορίας Α: 0,70€/τ.μ. εβδομαδιαίως

2. Για διαφημίσεις της κατηγορίας Β: (λαμβάνοντας υπόψη ότι σύμφωνα με την παρ. 2γ του άρθρου 2 του Ν. 2946/2001 απαγορεύονται οι διαφημίσεις πέρα από το ιδεατό στερεό του οικοπέδου και πάνω στην οροφή κτηρίων):

2.1. για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες, 120,00€ ετησίως

2.2. για φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους 50,00€ ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

Η απόφαση, ισχύει από την 01.01.2023 και μέχρι την κατάργηση ή την τροποποίησή της.

Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Αφού έλαβε υπόψη :

- Την εισήγηση της διευθύντριας οικονομικών υπηρεσιών
- Την σχετική νομοθεσία

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Τα τέλη διαφήμισης για το έτος 2023 καθορίζονται ως εξής:

1. Για διαφημίσεις της κατηγορίας Α: 0,70€/τ.μ. εβδομαδιαίως

2. Για διαφημίσεις της κατηγορίας Β: (λαμβάνοντας υπόψη ότι σύμφωνα με την παρ. 2γ του άρθρου 2 του Ν. 2946/2001 απαγορεύονται οι διαφημίσεις πέρα από το ιδεατό στερεό του οικοπέδου και πάνω στην οροφή κτηρίων):

2.1. για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες, 120,00€ ετησίως

2.2. για φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους 50,00€ ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

Η απόφαση αυτή έλαβε αύξοντα αριθμό 04/2023

Γι' αυτό έχει συνταχθεί το πρακτικό αυτό το οποίο αφού αναγνώσθηκε στα μέλη της Οικονομικής Επιτροπής και βεβαιώθηκε υπογράφεται ως ακολούθως:

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ-ΔΗΜΑΡΧΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

1. Τσιροζίδης Ιωάννης
2. Κιτσέλλης Εμμανουήλ
3. Αντωνόπουλος Δημήτριος

ΒΟΣΚΟΠΟΥΛΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ

Καισαριανή 17/01/2023
Ακριβές απόσπασμα για χρήση
της υπηρεσίας

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ - ΔΗΜΑΡΧΟΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

ΒΟΣΚΟΠΟΥΛΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ